

ПРАВИЛА
проведения стимулирующего мероприятия
«Мир зазвучит с Tic Tac»

Терминология:

Акция – рекламное стимулирующее мероприятие «Мир зазвучит с Tic Tac», задачей которого является реклама, продвижение на рынке и стимулирование сбыта Продуктов;

Анкета - анкета регистрации на Сайте, с помощью которой Участник проходит регистрацию, оставляя следующие сведения о себе: фамилия, имя, отчество, адрес электронной почты, отметка о согласии с настоящими Правилами и согласием на обработку персональных данных. Пользователь может заполнить сведения вручную, а также с помощью авторизации через социальную сеть ВКонтакте.

Договор на участие в Акции — соглашение о взаимных обязательствах Организатора, Оператора и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил в порядке, установленном разделом 4 Правил.

Заказчик - юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, в интересах которого проводится Акция, а именно, Закрытое акционерное общество «Ферреро Россия», ОГРН 1025005688113, адрес местонахождения: 601211 Владимирская область, Собинский район, с. Ворша, Кондитерская фабрика «Ферреро», почтовый адрес: 125047, г. Москва, ул. 2-я Брестская, дом 8, 11 этаж, телефон: +7 (495) 961-24-00, факс +7 (495) 961-24-10, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 5044018861, КПП: 997150001. Электронный адрес для связи с Организатором: music@tictac.ru.

Организатор Акции юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее договор (контракт) с Заказчиком на организацию и проведение Акции, действующее при выполнении обязательств по такому договору от своего имени, но по заданию Заказчика с целью проведения Акции согласно настоящим Правилам, а именно: Общество с ограниченной ответственностью «Рэббит», ОГРН 1157746357152, адрес местонахождения и адрес для корреспонденции: 127051, г. Москва, пл. Малая Сухаревская, д. 12, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) 7733231097.

Оператор Акции - юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее с Организатором Акции договор (контракт) на сопровождение Акции, действующее при выполнении обязательств по такому договору от своего имени, с целью обработки персональных данных для проведения Акции, вручения Призов и выполнения функции налогового Агента, согласно настоящим Правилам, а именно, ООО «Эдвертайзинг Гайд» (место нахождения: 127081, г. Москва, ул. Молодцова, д. 31, корп. 3, кв. 81; ОГРН 1107746438568; регистрационный номер в реестре операторов персональных данных — 77-14-002059).

Правила – настоящий документ, включая все возможные в будущем изменения и дополнения к нему, опубликованные на Сайте;

Призеры - лица, получившие право на призы в результате участия в Акции в порядке, установленном Правилами;

Продукт или Продукт, участвующий в Акции – кондитерские изделия, реализуемые под торговой маркой «TIC TAC».

Сайт - вебсайт Акции в сети Интернет по адресу <https://music-world-tictac.ru/>, содержащий полный текст настоящих Правил.

Участник - физическое лицо - гражданин РФ любого пола, достигший 18 (восемнадцати) лет, не лишенный и не ограниченный в дееспособности, постоянно проживающий на территории РФ, совершивший Покупку и заключивший Договор на участие в Акции.

1. Общие положения.

- 1.1. Акция представляет собой мероприятие, задачей которого является реклама, продвижение на рынке и стимулирование сбыта Продукта.
- 1.2. Территория проведения Акции - Российская Федерация.
- 1.3. Акция проводится за счет средств Организатора, не преследует цели получения прибыли, либо иного дохода и проводится в соответствии с Правилами.

2. Сроки Акции.

- 2.1. Общий срок проведения Акции, включая предоставление (вручение, отправку) призов Акции Призерам: с 00 часов 00 минут 00 сек «20» марта 2024 года по 23 часа 59 минут 59 сек «20» августа 2024 года включительно (здесь и далее - время московское), при этом:
 - 2.1.1. Срок участия в Акции (заключения Договоров на участие в Акции): с 00 часов 00 минут 01 сек «20» марта 2024 года по 23 часа 59 минут 59 сек «29» мая 2024 года;
 - 2.1.2. Призеры Акции определяются в даты установленные в п. 7.1 Правил.
 - 2.1.3. Срок предоставления (вручения, отправки) призов Акции Призерам начинается не ранее «29» марта 2024 года и заканчивается не позднее «20» августа 2024 года. Сроки начала выдачи призов Призерам по усмотрению Организатора Акции могут быть изменены.
3. **Участники Акции.**
 - 3.1. В Акции не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора и Оператора Акции, их аффилированных лиц, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Акции, а также члены их семей.
 - 3.2. В случае участия в Акции лиц, признанными в установленном законом порядке недееспособными или ограниченно дееспособными, все права и обязанности Участника Акции, предусмотренные настоящими Правилами, переходят к их официальным опекунам, либо попечителям.
 - 3.3. Участник обязан сохранять фотографии до завершения общего срока Акции и предоставлять их по требованию Организатора.
 - 3.4. Факт участия в Акции подразумевает, что Участник принимает настоящие Правила (ознакомлен и согласен с ними).
4. **Порядок заключения Договора на участие в Акции.**
 - 4.1. Для заключения Договора на участие в Акции необходимо:
 - 4.1.1.Посетить официальный Сайт <https://music-world-tictac.ru/> и авторизоваться/зарегистрироваться на нем, ознакомиться с текстом Правил и согласиться с обработкой персональных данных путем перехода по соответствующим гиперссылкам, и, в случае согласия с Правилами и обработкой персональных данных в целях Акции, а также при условии достижения восемнадцатилетнего возраста, приступить к выполнению задания Акции.
 - 4.1.2.После получения согласия Участника на участие в Акции путем совершения действий, указанных в п. 3.1.1 Правил, Участнику необходимо заполнить на Сайте Анкету. По указанному при регистрации адресу электронной почты Организатор направляет письмо, в котором указана ссылка для подтверждения адреса электронной почты Участника Акции. Участник Акции должен перейти по данной ссылке, что свидетельствует о подтверждении его адреса электронной почты. Совершение перечисленных в настоящем пункте действий завершает процесс идентификации Участника и позволяет перейти к следующему этапу Акции. Адрес электронной почты и номер мобильного телефона предоставляется Участником с целью идентификации Участника.
 - 4.1.3.В течение одного периода проведения розыгрыша, определенного в соответствии с п. 7.1. Правил, загрузить на Сайт не менее 3-х фотографий пространства вокруг себя, созданных Участником и соответствующих требованиям, предусмотренным настоящими Правилами.
 - 4.1.4. Функционал Сайта (программное обеспечение, использующее технологии машинного обучения - нейросеть) в автоматическом режиме распознает предметы, содержащиеся в составе фотографий, и пользователь получает ссылку на музыкальный плей-лист от сервиса VK Музыка для каждой загруженной фотографии.
 - 4.2. По окончании выполнения последовательности действий, указанных в п. 4.1 Правил, то есть с момента загрузки Участником третьей фотографии в течение одного периода проведения розыгрыша, Договор на участие в Акции будет считаться заключенным, а заявка на участие в розыгрыше Главного приза, а также одного из Еженедельных призов соответствующего периода проведения розыгрыша (далее – «Заявка»), поданной. Сведения об участии в Акции отображаются в личном кабинете Участника на Сайте.
 - 4.3. Участники подлежат исключению из Акции в том случае, если загружают фотографии, нарушающие действующее законодательство, а также нормы общественной морали, а также фотографии с сексуальным или политическим подтекстом, а также фотографии, авторами которых они не являются. Организатор вправе проводить проверку фотографии на любой стадии проведения Акции и исключать пользователей из числа Участников и Призеров.
 - 4.4. Участник вправе загружать на Сайт неограниченное количество фотографий, при этом для участия в розыгрыше одного из Еженедельных призов соответствующего периода проведения розыгрыша может быть отправлено не более 1 (одной) Заявки вне зависимости от количества загруженных Участником в соответствующем периоде проведения розыгрыша фотографий.
 - 4.5. Участник вправе направлять Заявки на участие в розыгрыше одного из Еженедельных призов в каждом периоде проведения розыгрыша. К участию в Акции принимается неограниченное

- количество Заявок от одного Участника, но не более 1 (одной) Заявки за один период проведения розыгрыша.
- 4.6. Лицо не становится Участником Акции и не имеет право на получение призов Акции, если Заявка была направлена ранее или позднее, чем в период участия в Акции (п.2.1.1. Правил).
 - 4.7. Организатор вправе лишить звания Призера лицо, не выполнившее требования Организатора, необходимые для вручения Приза
 - 4.8. Во всех перечисленных случаях, когда Организатор лишает звания Призера, Организатор вправе выбрать другого Призера в аналогичном порядке согласно настоящим Правилам. При лишении звания Призера, Приз передается Организатору Акции для дальнейшего распоряжения Призом по его усмотрению любым способом, не противоречащим действующему законодательству Российской Федерации, в том числе для проведения повторного розыгрыша приза в соответствии с п.7 настоящих Правил Акции, исключив из перечня Заявок Заявки участника, лишённого звания Призера.
 - 4.9. Организатор не участвует в спорах между Участниками о принадлежности регистрационных данных. Участники несут самостоятельную ответственность за сохранность паролей, а также за предотвращение доступа к личному кабинету третьих лиц.
 - 4.10. Любые расходы, понесенные в связи с участием в Акции (включая, но не ограничиваясь, коммуникационные или транспортные расходы), не предусмотренные настоящими Правилами, Участники Акции несут самостоятельно.
 - 4.11. В целях информирования Участников/Призеров о ходе и результатах Акции Организатор/Оператор вправе размещать на Сайте Акции информацию о Призерах Акции, а именно, фамилии и имена Призеров Акции, определенных в порядке, установленном настоящими Правилами. Принимая участие в Акции Участники предоставляют свое согласие Организатору/Оператору Акции разместить предусмотренную настоящим пунктом информацию на Сайте Акции в случае признания такого Участника Призером Акции. Участник вправе отказаться от размещения предусмотренной настоящим пунктом информации на Сайте Акции в порядке, предусмотренном разделом 5 настоящих Правил.
 - 4.12. Участники, признанные Призерами, по просьбе Организатора и/или Оператора принимают участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке в связи с признанием их обладателями соответствующих призов, без выплаты за это дополнительного вознаграждения, с безвозмездным предоставлением Организатору права на использование их имени, фамилии, изображения и материалов, изготовленных в связи с их участием в Акции, при распространении рекламной информации об Акции без ограничения срока и территории использования. Авторские (смежные) права на полученные материалы принадлежат Организатору.
- 5. Согласие на обработку персональных данных.**
- 5.1. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).
 - 5.2. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях проведения Акции.
 - 5.3. Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неограниченному кругу лиц, а именно: открытая публикация сведений о фамилии, имени Участника Акции, городе или ином населенном пункте проживания, а также его подарке в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.
 - 5.4. Под «Участниками» в настоящем разделе 5 Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Оператору в целях участия в Акции согласно настоящим Правилам, независимо от приобретения статуса Участника, как он определен Правилами.
 - 5.5. Принимая решение об участии в Акции, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные данные, может обрабатываться Оператором и его уполномоченными представителями и иными лицами, привлекаемыми Оператором к проведению Акции, далее совместно именуемыми «иные партнеры» в целях выполнения Оператором (иными партнерами) обязательств в соответствии с настоящими Правилами, а именно, в целях:
 - выявления Участников и Призеров Акции;
 - вручения (отправки) призов Акции Призерам;
 - информирование Участников/Призеров о ходе и результатах Акции;
 - выполнения обязанностей налогового агента, когда применимо,

- без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты какого-либо вознаграждения за это. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные или иным образом предоставленные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Оператором, Организатором, иными партнерами всеми необходимыми способами в целях проведения Акции.
- 5.6. Обработка персональных данных будет осуществляться Оператором Акции и иными партнерами с соблюдением требований, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).
- 5.7. Добровольно предоставляя Оператору персональные данные, Участники подтверждают свое согласие на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей проведения Акции Оператором, иными партнерами.
- 5.8. Оператор и иные партнеры гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Акции, будут храниться и обрабатываться Оператором и иными партнерами в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.
- 5.9. Оператор и иные партнеры обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участникам следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:
- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;
 - обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях не допускается;
 - обеспечить осуществление и осуществлять сбор персональных данных, предоставленных Участниками Акции, в том числе посредством сети Интернет, а также обеспечить запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение персональных данных, предоставленных Участниками Акции, с использованием баз данных, находящихся на территории Российской Федерации. Серверы с базами данных, содержащими персональные данные Участников, используемые Оператором и/или иными партнерами при сборе и обработке персональных данных, предоставленных Участниками, в целях проведения Акции, находятся на территории Российской Федерации, а именно: по адресу места нахождения Оператора персональных данных.
Настоящим Участники считаются проинформированными о месте нахождения персональных данных, сбор и обработка которых осуществляются в целях Акции.
 - в случае если Оператор/Организатор в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Акции третьим лицам, - осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;
 - нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.
- 5.10. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участниками на весь срок проведения Акции и 1 (один) год после ее окончания. По истечении указанного срока персональные данные, полученные в ходе Акции, Оператором не хранятся и не подлежат распространению.
- 5.11. Участник вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Оператору соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении или иным способом, гарантирующим получение такого отзыва Оператором. Для корректной обработки Оператором отзыва согласия на обработку персональных данных, в таком отзыве должны содержаться как минимум e-mail субъекта и название Акции/адрес Сайта для однозначной идентификации Участника. В противном случае Оператор может обратиться к субъекту, отзывающему согласие на обработку персональных данных, с целью уточнения информации о том, на каком сайте и/или в ходе какой активности согласие на обработку персональных данных было дано.
- 5.12. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение приза Акции. Оператор вправе потребовать возврата денежного эквивалента приза, определяемого на основании настоящих Правил, если приз был ранее востребован Участником. После получения уведомления об отзыве согласия на обработку персональных данных Оператор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Оператора и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если

обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Оператора) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Оператор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

- 5.13. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных освобождает Оператора Акции от обязанности по предоставлению приза и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Акции.

6. Призовой фонд Акции.

- 6.1. Призовой фонд Акции состоит из следующих призов:

6.1.1. Главный приз состоящий из:

(1) iPhone 15 белый.

(2) Денежной части приза на усмотрение Организатора

Итоговая стоимость Главного приза будет определяться с учетом стоимости Приза по факту его закупки и будет указана в акте приема-передачи приза, подписываемом согласно п. 9.1 Правил.

Всего Главных призов Акции - 1 (одна) штука.

6.1.2. Еженедельные призы в общем количестве 30 (тридцать) штук или 3 (три) штуки в неделю, в следующем составе:

- **Виниловый проигрыватель** в количестве 1 (одна) штука в неделю, а также денежная часть приза в случае, предусмотренном п.6.1.3. Итоговая стоимость Приза будет определяться с учетом стоимости приза по факту его закупки и будет указана в акте приема-передачи приза, подписываемом согласно п. 9.1 Правил.
- **Наушники накладные Bluetooth Marshall Major IV Black** в количестве 1 (одна) штука в неделю, а также денежная часть приза в случае, предусмотренном п.6.1.3. Итоговая стоимость Приза будет определяться с учетом стоимости приза по факту его закупки и будет указана в акте приема-передачи приза, подписываемом согласно п. 9.1 Правил.
- **Подарочные сертификаты в торговую сеть «Музторг»** номинальной стоимостью 3.000 (три тысячи) рублей, в количестве 1 (одна) штука в неделю.

6.1.3. В случае если стоимость Еженедельного Приза превышает 4.000 (четыре тысячи) рублей, Организатор по своему усмотрению вправе присудить обладателю такого Приза дополнительный денежный приз.

6.1.4. Внешний вид и дизайн призов может отличаться от рекламных изображений, предназначенных для анонсирования Акции.

6.2. Призовой фонд Акции образуется за счет собственных средств Организатора Акции и используется исключительно для предоставления призов Призерам.

6.3. Организатор не обременяет призовой фонд Акции какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Призерами по предоставлению призов, а также не использует средства призового фонда Акции иначе, чем на предоставление призов.

6.4. По итогам вручения Главного приза и Еженедельного приза стоимостью более 4 000 (четыре тысячи) рублей Оператор выполняет функции налогового агента (представляет соответствующую информацию в налоговый орган, удерживает и уплачивает в бюджет налог на доходы физических лиц по ставке, установленной п. 2 ст. 224 НК РФ – 35% от суммы, превышающей необлагаемую сумму, установленную п. 28 ст. 217 НК РФ в размере 4 000 рублей, в связи с чем у Призера не возникает дополнительных налоговых обязанностей, при условии выполнения всех требований Правил. Призер понимает и принимает тот факт, что Оператор, являясь налоговым агентом, вправе осуществить удержание из денежной части приза сумму НДФЛ согласно действующему законодательству РФ.

6.5. Оператор уведомляет, что само по себе получение Участниками еженедельного призов стоимостью менее 4 000 рублей не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Оператор настоящим информирует победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

6.6. Призы не подлежат частичной выдаче и/или обмену на денежный эквивалент.

7. Порядок определения Призеров.

- 7.1. Определение Организатором Призеров Акции, получающих Еженедельный приз, осуществляется среди всех Участников Акции, принявших участие в акции в указанный в настоящем пункте период еженедельных розыгрышей. Розыгрыш Еженедельных призов производится в следующем порядке:

розыгрыш призов происходит каждую пятницу, в розыгрыше могут принимать участие все лица, подавшие Заявки на розыгрыш в следующие сроки:

Период проведения розыгрыша первой недели с 00.00 20.03.2024 г. по 23.59 27.03.2024 г.
Объявление результатов – 29.03.2023

Период проведения розыгрыша второй недели с 00.00 28.03.2024 г. по 23.59 03.04.2024 г.
Объявление результатов – 05.04.2024

Период проведения розыгрыша третьей недели с 00.00 04.04.2024 г. по 23.59 10.04.2024 г.
Объявление результатов – 12.04.2024

Период проведения розыгрыша четвертой недели с 00.00 11.04.2023 г. по 23.59 17.04.2024 г.
Объявление результатов – 19.04.2024

Период проведения розыгрыша пятой недели с 00.00 18.04.2024 г. по 23.59 24.04.2024 г. Объявление результатов – 26.04.2024

Период проведения розыгрыша шестой недели с 00.00 25.04.2024 г. по 23.59 01.05.2024 г.
Объявление результатов – 03.05.2024

Период проведения розыгрыша седьмой недели с 00.00 02.05.2024 г. по 23.59 08.05.2024 г.
Объявление результатов – 10.05.2024

Период проведения розыгрыша восьмой недели с 00.00 09.05.2024 г. по 23.59 15.05.2024 г.
Объявление результатов – 17.05.2024

Период проведения розыгрыша девятой недели с 00.00 16.05.2024 г. по 23.59 22.05.2024 г.
Объявление результатов – 24.05.2023

Период проведения розыгрыша десятой недели с 00.00 23.05.2024 г. по 23.59 29.05.2024 г.
Объявление результатов – 31.05.2023

Перед розыгрышем все Заявки Участников, направленные в период проведения розыгрыша соответствующей недели, перемешиваются и им в случайном порядке присваиваются уникальные порядковые номера (ID).

Призеры, получающие право на Еженедельный приз, определяются с помощью Генератора случайных чисел. Под Генератором случайных чисел понимается веб-приложение, размещенное в свободном доступе в сети Интернет, которое выбирает в автоматическом режиме случайный ID Участника. Генератор случайных чисел расположен по адресу - <https://randstuff.ru/number>. Участник, направивший для участия в Акции Заявку, ID которой был выбран при помощи Генератора случайных чисел, признается Призером Акции и приобретает право на получение одного из Призов. Призер Акции не вправе выбирать, какой Приз из перечня Призов будет получен Призером. Призер Акции не вправе заменить Приз на другой из перечня Призов

Всего за период проведения Акции Организатором каждую неделю будет определено:

- по 3 (Три) Призера за каждую неделю.

ИТОГО: 33 (Тридцать три) Призера, получающих Еженедельный приз, за весь период Акции.

7.2. Определение Организатором Призера Акции, получающего Главный приз, осуществляется среди всех Участников Акции, подавших Заявку в период с 00 часов 00 минут 01 сек «01» февраля 2024 года по 23 часа 59 минут 59 сек «15» апреля 2024 года.

Перед розыгрышем Главного приза все Заявки Участников, направленные в период проведения Акции, перемешиваются и им в случайном порядке присваиваются уникальные порядковые номера.

Призеры, получающие право на Главный приз, определяется с помощью Генератора случайных чисел в порядке, аналогичном определению победителей Еженедельных призов.

Участник, зарегистрировавший Заявку, ID которой был выбран при помощи Генератора случайных чисел, признаётся Призером и обладателем Главного Приза.

Всего за период проведения Акции Организатором будут определены:

- 1 (Один) Призер, получающий Главный приз.

ИТОГО: 1 (Один) Призер, получающий Главный приз за весь период Акции.

7.3. Организатор оставляет за собой право распоряжаться невостребованными призами по истечении срока Акции по своему усмотрению.

8. Права и обязанности Участников и Организатора.

8.1. Организатор Акции вправе:

- 8.1.1. в одностороннем порядке принимать решения относительно соответствия фотографии настоящим Правилам;
 - 8.1.2. отказать в выдаче приза Участнику, не получившему приз по какой-либо причине;
 - 8.1.3. на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все заявки на участие в Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из процесса подачи заявок на участие, или же действует в нарушение настоящих Правил.
 - 8.1.4. на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции.
- 8.2. Организатор Акции обязан вручить призы Участникам, выполнившим условия участия в Акции в соответствии с настоящими Правилами.
- 8.3. Участник Акции имеет право:
- 8.3.1. Знакомиться с Правилами Акции;
 - 8.3.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами;
 - 8.3.3. Требовать выдачи приза в случае получения статуса Призера Акции;
 - 8.3.4. Получать информацию об изменениях в Правилах Акции на Сайте.
- 8.4. В случае признания Участника Призером Участник обязан:
- 8.4.1. получить приз(ы) в порядке, установленном настоящими Правилами, или отказаться от получения призов(ов) в письменной форме; При невозможности получить от Участника отказ от приза в письменной форме, отказом от приза будет признаваться выражение воли участника, зафиксированное любым образом (в переписке по электронной почте, в мессенджерах и т.п.)
 - 8.4.2. в момент получения приза(ов) проверить состояние приза(ов) на предмет наличия недостатков и в случае их выявления незамедлительно сообщить об этом Организатору.
- 8.5. По техническим вопросам Участники могут обратиться на горячую линию Организатора по электронному адресу music@tictac.ru или на сайте <https://music-world-tictac.ru/>

9. Порядок получения призов.

- 9.1. Для получения Главного приза или Еженедельного приза стоимостью более 4 000 (Четырех тысяч) рублей, Участнику необходимо предоставить Организатору следующие документы и информацию:
- Четкую фотографию страниц паспорта гражданина Российской Федерации: первого разворота и страницы со штампом регистрации по месту жительства;
 - Индивидуальный номер налогоплательщика (ИНН) при наличии;
 - Адрес фактического места жительства на территории Российской Федерации с указанием индекса;
 - Иные документы и информацию по запросу Организатору (при необходимости),
- а также:
- заполнить и подписать документ, предоставляемый Организатором в момент вручения приза, подтверждающий получение такого приза (далее – «Акт приема-передачи приза»),
 - дать письменное согласие на обработку персональных данных, сообщенных/представленных для получения приза. Тексты указанных документов высылаются Призерам по электронным каналам связи и должны быть возвращены ими подписанными Организатору тем же способом - в виде скан-копии или фотографии.
- 9.2. Отказ Призера от заполнения и/или подписания Акта приема-передачи приза (когда применимо) и/или непредставление согласия на обработку персональных данных, а равно указание неполной/недостовой информации, и/или в случае не предоставления или несвоевременного предоставления всей информации, необходимой для получения приза, означает отказ Призера от приза. В случае, если Призер не отвечает на сообщения Оператора в течение 5 (Пяти) календарных дней с момента отправки ему первого уведомления о выигрыше, такой Участник по решению Организатора/Оператора может быть исключён из списка Призеров и не имеет права претендовать на призы независимо от причин, по которым он не смог выйти на связь в установленные сроки.
- 9.3. Призы вручаются (отправляются) Призерам в срок до «20» августа 2024 года включительно.
- 9.4. Вещевые призы направляются по почтовому адресу, а электронный подарочный сертификат - по электронному адресу Призера.
- 9.5. При принятии вещевого приза Призер обязан в присутствии курьера осмотреть Приз и проверить его на соответствие заявленному количеству, ассортименту и комплектности, а также проверить целостность упаковки и убедиться в отсутствии на призе видимых повреждений. В случае отсутствия претензий к доставленному призу Призер расписывается в передаточном документе. Подпись Призера в передаточном документе свидетельствует о том, что претензий к призу Призером не выявлено и Организатор/Оператор полностью и надлежащим образом выполнил свою обязанность по передаче приза. После приемки приза Призером Организатор/Оператор не принимает претензий по количеству, ассортименту, комплектности и целостности приза.
- 9.6. Условиями Акции не предусмотрена повторная отправка призов, а также и хранение невостребованных призов и возможность их востребования по истечении срока Акции. Все

невостребованные до «20» августа 2024 года призы остаются в собственности Организатора, который может использовать их по своему усмотрению.

- 9.7. Организатор/Оператор не несет ответственности за задержку направления приза по вине третьих лиц и вследствие иных, не зависящих от него обстоятельств, а также в случае направления приза по неправильным реквизитам вследствие предоставления Призером Акции неверных сведений.
- 9.8. Призы на территорию других государств (кроме Российской Федерации) не направляются.
- 9.9. Всеми нераспределенными, невостребованными призами, а также призами, от получения которых Участники отказались, Организатор распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.
- 9.10. Предоставляемый приз нельзя обменять или заменить. Приз обмену на денежный эквивалент не подлежит. Организатор, Оператор и иные партнеры, не несут ответственности за правильность, точность и достоверность контактной и иной информации, предоставленной Участником Акции, а равно за невозможность, в связи с этим выдачи приза Участнику Акции по причинам, не зависящим от Организатора/Оператора.
- 9.11. С момента получения приза Участник несет риск его случайной гибели, утраты или порчи.

10. Информация о налогах

- 10.1. Призеры Акции обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением рекламных призов/подарков от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации.
- 10.2. При выдаче призов Оператор Акции выступает в роли налогового агента и обязуется перечислить в бюджет РФ налог на доходы физических лиц (НДФЛ) согласно нормам налогового законодательства РФ, который взимается от стоимости любых призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ и услуг в части превышения размеров, указанных в п. 28 ст. 217 НК РФ (4000 руб.) по ставке 35% от общей стоимости Приза за счет денежной части приза (в случае если денежная часть приза предусмотрена настоящими Правилами). Призер согласен на удержание и перечисление НДФЛ в полном размере (100% от денежной части), без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ. Оператор обязуется предоставить в налоговые органы информацию о доходе, полученном Призером Акции в результате вручения им Призов.
- 10.3. Согласно законодательству РФ, не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие 4000,00 руб. (Четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других акциях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).
- 10.4. Само по себе получение Участником 1 (Одного) приза Акции стоимостью менее 4000 рублей не влечет за собой обязанности по уплате Участником НДФЛ, однако Организатор настоящим информирует таких Призеров о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги в связи с получением рекламных призов/подарков от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.
- 10.5. В случае получения в налоговом периоде (календарный год) призером дополнительного дохода в виде призов от участия в других рекламных акциях/мероприятиях/конкурсах от других организаций, призер несет обязанность по уплате НДФЛ самостоятельно.

11. Прочие условия.

- 11.1. В случае досрочного прекращения проведения Акции Организатор информирует об этом потребителей путем размещения соответствующей информации на Сайте.
- 11.2. Обязательства Организатора относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их производителями/лицами, оказывающими услуги в составе призов Акции. Организатор не несет ответственности за качество работы и действия третьих лиц.
- 11.3. Обязанность Организатора по вручению (отправке) призов Участникам ограничена количеством призов, указанным в настоящих Правилах.
- 11.4. Организатор оставляет за собой право провести экспертизу фотографий, предоставляемых Участниками Акции, с целью определения авторства Участника.
- 11.5. В случае отказа Участника Акции от приза по какой-либо причине, Организатор оставляет за собой право соответствующего уменьшения общего количества выданных призов, а также право провести повторный розыгрыш приза среди Участников, направивших Заявки в соответствии с настоящими Правилами.
- 11.6. Организатор не отвечает за какие-либо последствия действий/бездействия Участников, признанные ошибочными, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

- 11.7. Организатор и иные партнеры не несут ответственности за технические сбои сети оператора связи или интернет-провайдера, к которой подключен компьютер, телефон или иное устройство Участника; за действия/бездействия такого оператора связи.
- 11.8. Организатор и Оператор оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.
- 11.9. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежащими пересмотру.
- 11.10. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются действующим законодательством РФ.
- 11.11. Настоящие Правила подлежат опубликованию путем размещения на Сайте.
- 11.12. Участники информируются об Организаторе Акции, условиях месте, сроке и порядке участия в Акции, размере и форме призов Акции, а также порядке и сроках объявления результатов Акции, вручения призов Акции Участникам путем размещения правил Акции (кратких и полных) на Сайте Акции.
- 11.13. В случае изменений условий Акции, а также ее отмены Организатор информирует об этом Участников путем размещения соответствующего объявления на Сайте Акции, и публикации обновленной редакции Правил на Сайте Акции.